

## Programa Analítico de Disciplina

### SEC 140 - Argumentação nos Âmbitos Acadêmico e Empresarial

Departamento de Letras - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4  
Carga horária semestral: 60h  
Carga horária semanal teórica: 4h  
Carga horária semanal prática: 0h  
Semestres: I e II

#### Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de: apresentar em público, de forma eficiente e eficaz, os trabalhos realizados no âmbito acadêmico, assim como aqueles desenvolvidos no meio profissional (sobretudo, empresarial). Elaborar adequadamente materiais de apoio e recursos audiovisuais.

#### Ementa

Argumentação: algumas vertentes teóricas. Os conceitos de ethos, pathos e logos. A construção do ethos: estratégias de legitimidade, credibilidade e captação. A comunicação não-verbal: técnicas de credibilidade e captação. Organização e elaboração de materiais de apoio. Técnicas para utilização de recursos audiovisuais. Práticas de apresentação em público utilizando-se textos que abordem assuntos relacionados aos meios acadêmico e empresarial; a questões étnico-raciais e a temáticas ambientais.

#### Pré e co-requisitos

*Não definidos*

#### Oferecimentos obrigatórios

*Não definidos*

#### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral

## SEC 140 - Argumentação nos Âmbitos Acadêmico e Empresarial

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. <b>Argumentação: algumas vertentes teóricas</b>	3h	0h	0h	0h	3h
2. <b>Os conceitos de ethos, pathos e logos</b>	3h	0h	0h	0h	3h
3. <b>A construção do ethos: estratégias de legitimidade, credibilidade e captação</b>	4h	0h	0h	0h	4h
4. <b>A comunicação não-verbal: técnicas de credibilidade e captação</b> 1. Situação de comunicação e projeto de fala 2. Atributos do orador: a construção da imagem de si 3. Comunicação não-verbal: gestos e postura 4. Técnicas para falar em pé 5. Técnicas para falar sentado 6. Técnicas de leitura	20h	0h	0h	0h	20h
5. <b>Organização e elaboração de materiais de apoio</b> 1. Esquema estratégico 2. Plano de Apresentação	5h	0h	0h	0h	5h
6. <b>Técnicas para utilização de recursos audiovisuais</b> 1. Preparação e planejamento para uso dos recursos audiovisuais 2. Utilização e funcionamento dos recursos audiovisuais: vantagens e desvantagens 3. Recursos audiovisuais: transparências, flip-chart, quadro (branco, magnético), vídeos, data show 4. Uso do microfone	15h	0h	0h	0h	15h
7. <b>Práticas de apresentação em público utilizando-se textos que abordem assuntos relacionados aos meios acadêmico e empresarial; a questões étnico-raciais e a temáticas ambientais</b>	10h	0h	0h	0h	10h
<b>Total</b>	<b>60h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>60h</b>

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: I3KR.RTSL.1P8F

---

Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>
---------------------	----------------------

## SEC 140 - Argumentação nos Âmbitos Acadêmico e Empresarial

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
AMOSSY, Ruth. Imagens de si no discurso: a construção do ethos. São Paulo: Contexto, 2005. 205, [2] p.	1
CARNEGIE, Dale. Como falar em público e influenciar pessoas no mundo dos negócios. 49 ed. Rio de Janeiro: Record, 2010. 220 p.	1
CHARAUDEAU, Patrick. Discurso político. 1. reimpr ed. São Paulo: Contexto, 2011. 328 p.	1
JUNQUEIRA, Luiz Augusto Costacurta. Negociacao: tecnologia e comportamento. 11.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Cop, 1995. 84 p.	1

### Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
PERELMAN, Chaïm; OLLBRECHTS-TYTECA, Lucie. Tratado da argumentacao: a nova retorica. São Paulo: M. Fontes, 1996. 653 p.	1
POLITO, Reinaldo. Como se tornar um bom orador e se relacionar bem com a imprensa. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2001. 160 p.	1
POLITO, Reinaldo. Recursos audiovisuais nas apresentações de sucesso. 7 ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2010. 136 p.	1
SANTOS, Venilton Artur dos; SEMINÁRIOS. Guia conciso para apresentação de seminário: Venilton A. Santos. São Paulo: FECAP/FACESP, 2001. 37 p.	1
WEISS, Donald H. Como falar em público: técnicas eficazes para discursos e apresentações. São Paulo: Nobel, 2000. 84 p.	1
ZELASNY, Gene. Comunicacao visual para executivos: utilizando graficos como poderosa ferramenta de trabalho. São Paulo: Futura, 1997. 203 p.	1